

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruegos	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	467.111	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	406.289	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,71	140,18
- antes de viajar	97,98	101,15
- una vez en Canarias	48,72	39,03
Estancia media	12,01	9,17
Facturación / turista (€)	1.497	1.155
Facturación total (mill. €)	699	18.450
Cuota sobre total turistas	2,9%	100%
Cuota sobre total facturación	3,8%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	12,7%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	3,5%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	15,8%	14,5%
- Taxi	32,1%	21,2%
- Alquiler de vehículos	13,2%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	66,7%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	76,0%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	38,7%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	8,6%	17,7%
- Ocio o diversión	6,1%	8,4%
- Viaje a otras islas	0,9%	2,3%
- Actividades deportivas	6,1%	6,1%
- Actividades culturales	3,4%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	4,8%	6,1%
Otros:		
- Wellness	3,4%	4,9%
- Gastos médicos	2,5%	4,0%
- Otros gastos	7,9%	9,6%



+8%
TURISTAS
467.111



+11%
GASTO VIAJE
1.497€



+19%
FACTURACIÓN
699 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Noruegos	Total mercados
Sólo vuelo	12,8%	9,3%
Vuelo y alojamiento	50,5%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,5%	8,3%
Vuelo + media pensión	7,8%	19,3%
Vuelo + pensión completa	1,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	11,0%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	39,3%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	3,9%	12,6%
- Actividades deportivas	2,9%	5,1%
- Excursiones	1,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Noruegos	Total mercados
Al turoperador	57,8%	42,4%
- A través de su web	92,3%	80,6%
Al establecimiento directamente	15,9%	14,6%
- A través de su web	76,6%	84,0%
A una agencia de viajes	5,5%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	10,2%	17,3%
No le hizo falta	10,7%	6,4%

Reserva del vuelo	Noruegos	Total mercados
Al turoperador	58,3%	44,8%
- A través de su web	92,8%	78,6%
A la compañía aérea	28,1%	25,8%
- A través de su web	98,3%	97,3%
A una agencia de viajes	5,6%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Noruegos	Total mercados
El mismo día de partida	0,1%	0,5%
De 2 a 7 días	6,3%	5,9%
De 8 a 15 días	8,6%	7,4%
De 16 a 30 días	14,5%	13,4%
De 31 a 90 días	34,9%	34,6%
Más de 90 días	35,6%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Noruegos	Total mercados
Porcentaje de hombres	53,3%	48,1%
Porcentaje de mujeres	46,7%	51,9%

Edad

	Noruegos	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	52,2	46,9
Desviación típica	16,1	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Noruegos	Total mercados
De 16 a 24 años	7,0%	8,4%
De 25 a 30 años	6,6%	10,2%
De 31 a 45 años	19,9%	27,9%
De 46 a 60 años	28,6%	31,7%
Mayores de 60 años	37,9%	21,8%

Ocupación

	Noruegos	Total mercados
Empresarios y autónomos	15,9%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	31,5%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	15,3%
Estudiantes	4,3%	5,0%
Jubilados	29,3%	18,6%
Parados / amas de casa	1,0%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Noruegos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	4,8%	17,9%
De 24.001 a 36.000	9,0%	19,3%
De 36.001 a 48.000	13,2%	16,1%
De 48.001 a 60.000	19,1%	15,1%
De 60.001 a 72.000	14,1%	9,3%
De 72.001 a 84.000	11,8%	6,3%
Más de 84.000	27,9%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Noruegos	Total mercados
- Lanzarote	22.440	2.488.213
- Fuerteventura	6.152	1.938.908
- Gran Canaria	288.304	3.900.824
- Tenerife	86.125	5.144.415
- La Palma	1.807	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Noruegos	Total mercados
- Lanzarote	5,5%	18,1%
- Fuerteventura	1,5%	14,1%
- Gran Canaria	71,2%	28,4%
- Tenerife	21,3%	37,4%
- La Palma	0,4%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Noruegos	Total mercados
Hotel 5*	3,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	20,9%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,6%	14,4%
Extrahoteleros	52,1%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,8%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Noruegos	Total mercados
Clima/Sol	96,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	52,1%	37,2%
Playas	38,2%	35,1%
Seguridad	13,9%	9,7%
Paisajes	9,7%	22,9%
Oferta de turismo activo	9,6%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	9,4%	7,6%
Precio	8,9%	12,2%
Conocer nuevos lugares	7,3%	14,7%
Facilidades de traslado	3,7%	8,9%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	3,8%
Compras	2,6%	2,5%
Calidad del entorno ambiental	1,6%	6,5%
Oferta cultural	1,4%	2,7%
Parques de ocio	1,2%	3,1%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Noruegos	Total mercados
Sin acompañantes	9,6%	8,7%
Sólo con la pareja	47,9%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	11,9%
Otros familiares	5,9%	6,0%
Grupo de amigos	7,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,8%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Noruegos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Noruegos	Total mercados
Turistas repetidores	89,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	34,4%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

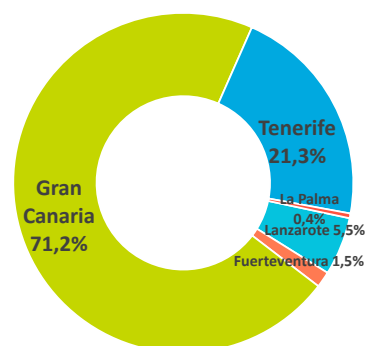
Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Noruega	95,1%	386.566
Península	1,9%	7.922
Reino Unido	1,2%	4.872
Suecia	1,0%	3.898
Dinamarca	0,3%	1.349
Polonia	0,1%	586
Alemania	0,1%	492
Finlandia	0,1%	359
Holanda	0,1%	246
Otros	0,0%	0

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Noruegos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	81,9%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	27,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	3,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	2,5%	9,3%
Información obtenida en internet	27,6%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	6,3%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".