

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alemanes	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	3.124.223	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	2.810.387	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	140,16	140,18
- antes de viajar	110,50	101,15
- una vez en Canarias	29,65	39,03
Estancia media	10,45	9,17
Facturación / turista (€)	1.324	1.155
Facturación total (mill. €)	4.135	18.450
Cuota sobre total turistas	19,6%	100%
Cuota sobre total facturación	22,4%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	9,8%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,0%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	13,1%	14,5%
- Taxi	13,1%	21,2%
- Alquiler de vehículos	22,8%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	47,6%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	49,8%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	53,0%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	19,9%	17,7%
- Ocio o diversión	7,8%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,0%	2,3%
- Actividades deportivas	7,1%	6,1%
- Actividades culturales	4,9%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	3,4%	6,1%
Otros:		
- Wellness	6,1%	4,9%
- Gastos médicos	5,0%	4,0%
- Otros gastos	11,7%	9,6%



+3%
TURISTAS
3.124.223



+1%
GASTO VIAJE
1.324€



+5%
FACTURACIÓN
4.135 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Alemanes	Total mercados
Sólo vuelo	5,9%	9,3%
Vuelo y alojamiento	13,8%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	8,3%
Vuelo + media pensión	29,3%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	40,9%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	33,0%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	17,0%	12,6%
- Actividades deportivas	8,4%	5,1%
- Excursiones	9,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,7%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Alemanes	Total mercados
Al turoperador	39,4%	42,4%
- A través de su web	65,0%	80,6%
Al establecimiento directamente	5,9%	14,6%
- A través de su web	78,0%	84,0%
A una agencia de viajes	33,0%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	17,3%	17,3%
No le hizo falta	4,5%	6,4%

Reserva del vuelo	Alemanes	Total mercados
Al turoperador	41,0%	44,8%
- A través de su web	59,8%	78,6%
A la compañía aérea	11,6%	25,8%
- A través de su web	94,7%	97,3%
A una agencia de viajes	30,7%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	16,7%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Alemanes	Total mercados
El mismo día de partida	0,2%	0,5%
De 2 a 7 días	4,2%	5,9%
De 8 a 15 días	6,0%	7,4%
De 16 a 30 días	12,2%	13,4%
De 31 a 90 días	32,3%	34,6%
Más de 90 días	45,0%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Alemanes	Total mercados
Porcentaje de hombres	49,2%	48,1%
Porcentaje de mujeres	50,8%	51,9%

Edad

	Alemanes	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	48,4	46,9
Desviación típica	16,0	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Alemanes	Total mercados
De 16 a 24 años	8,2%	8,4%
De 25 a 30 años	10,4%	10,2%
De 31 a 45 años	21,7%	27,9%
De 46 a 60 años	34,8%	31,7%
Mayores de 60 años	25,0%	21,8%

Ocupación

	Alemanes	Total mercados
Empresarios y autónomos	14,3%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	47,1%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,3%	15,3%
Estudiantes	6,0%	5,0%
Jubilados	19,8%	18,6%
Parados / amas de casa	1,4%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Alemanes	Total mercados
De 12.000 a 24.000	14,2%	17,9%
De 24.001 a 36.000	16,9%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,1%
De 48.001 a 60.000	17,1%	15,1%
De 60.001 a 72.000	10,7%	9,3%
De 72.001 a 84.000	7,3%	6,3%
Más de 84.000	17,5%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Alemanes	Total mercados
- Lanzarote	304.899	2.488.213
- Fuerteventura	789.085	1.938.908
- Gran Canaria	866.202	3.900.824
- Tenerife	711.052	5.144.415
- La Palma	92.813	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Alemanes	Total mercados
- Lanzarote	11,0%	18,1%
- Fuerteventura	28,5%	14,1%
- Gran Canaria	31,3%	28,4%
- Tenerife	25,7%	37,4%
- La Palma	3,4%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Alemanes	Total mercados
Hotel 5*	4,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,1%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,9%	14,4%
Extrahoteleros	22,8%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,5%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	6,1%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Alemanes	Total mercados
Clima/Sol	94,1%	89,8%
Playas	46,6%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	44,3%	37,2%
Paisajes	31,6%	22,9%
Seguridad	13,3%	9,7%
Conocer nuevos lugares	13,1%	14,7%
Oferta de turismo activo	7,4%	5,4%
Facilidades de traslado	5,7%	8,9%
Precio	4,6%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	6,5%
Actividades Náuticas	2,9%	2,0%
Oferta cultural	2,0%	2,7%
Parques de ocio	1,5%	3,1%
Oferta de turismo rural	1,3%	1,1%
Compras	1,2%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Alemanes	Total mercados
Sin acompañantes	8,6%	8,7%
Sólo con la pareja	56,2%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	11,9%
Otros familiares	4,5%	6,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,2%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Alemanes	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Alemanes	Total mercados
Turistas repetidores	77,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,9%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Alemania	92,1%	2.589.487
Península	4,2%	118.662
Suiza	2,3%	63.841
Holanda	0,3%	8.661
Bélgica	0,2%	5.102
Reino Unido	0,1%	4.070
Austria	0,1%	4.020
Polonia	0,1%	1.866
Francia	0,0%	1.086
Otros	0,5%	13.593

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Alemanes	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,9%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	31,7%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	16,6%	9,3%
Información obtenida en internet	23,6%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	5,1%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

