



GOBIERNO DE ESPAÑA

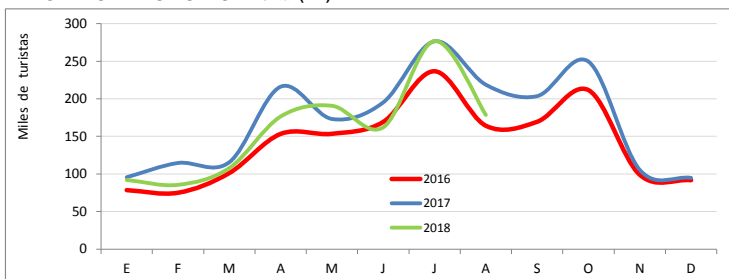
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TUR ESPAÑA

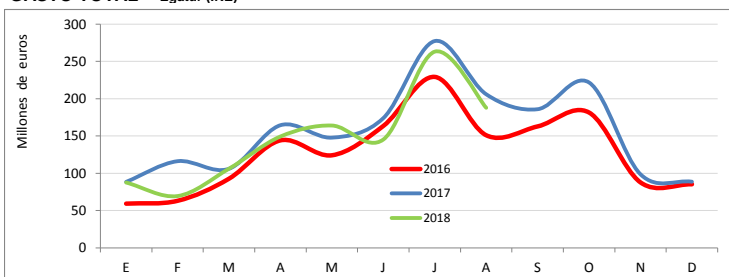
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



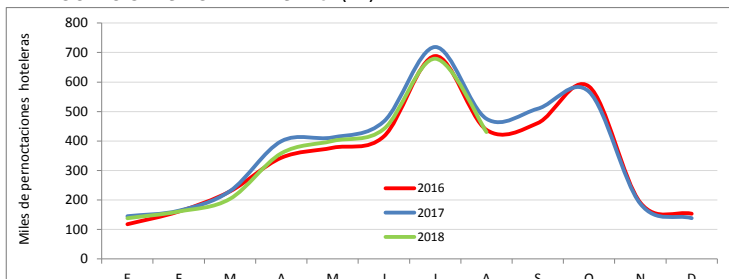
AÑO 2017		Principales Destinos 2017	
Total Internacional	81.868.522	Baleares	26%
Suiza	2.059.201	Cataluña	19%
Cuota de Mercado	2,5%	Canarias	14%

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2017		Principales Destinos 2017	
Total Internacional	87.003.926.578	Baleares	28%
Suiza	1.874.595.220	Canarias	18%
Cuota de Mercado	2,2%	Cataluña	17%

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2017		Principales Destinos 2017	
Total Internacional	224.746.003	Baleares	28%
Suiza	4.412.496	Canarias	22%
Cuota de Mercado	2,0%	Cataluña	13%

SUIZA

Última actualización - Octubre 2018

Según el informe "Swiss Tourism in Figures" publicado en agosto de 2017 por la Oficina Federal de Estadísticas, los suizos realizaron 22,4 millones de viajes vacacionales con al menos una pernoctación en 2016 (-1,1% respecto al año anterior), de los que el 33% se realizaron dentro de Suiza (-3%) y el 67% fueron al extranjero (+1,5%). El 91% de la población mayor de seis años de edad emprendió al menos un viaje de vacaciones, con una o más pernoctaciones. La frecuencia mayor correspondió a los suizos de habla alemana con una media de 3 viajes al año por persona.

Viene siendo tradicional que los países vecinos sean los más visitados por los suizos, así el primer destino turístico extranjero es Alemania (13% de los viajes), seguido de Italia (12%) y Francia (9%) todos ellos fronterizos con Suiza. España se mantiene en **cuarta posición** y es líder destacado en cuanto a los destinos de sol y playa, seguido de Austria.

El producto más demandado por los residentes suizos en sus viajes al extranjero es visitar ciudades (73%), seguido de disfrutar de la naturaleza (71%), relajarse en la costa (68%) y disfrutar del vino y gastronomía (63%) (Marketagent.com), por lo que este mercado presenta un gran potencial de crecimiento en destinos urbanos. Adicionalmente, la flexibilidad del calendario laboral suizo favorece la realización de frecuentes viajes de corta duración a destinos de corto y medio alcance.

En los últimos años se viene observando una tendencia al aumento de los viajes al extranjero y al alojamiento en casas de familiares o amigos. Adicionalmente, el turismo urbano, la enogastronomía y las rutas culturales vienen tomando cada vez una mayor relevancia. En el caso de España, los turistas suizos vienen motivados fundamentalmente por el sol y playa, no obstante los city breaks mantienen desde hace tiempo un crecimiento sostenido, siendo Barcelona el destino urbano predilecto. Otros productos turísticos también consumidos son la cultura y la práctica del golf. Los turistas que visitan nuestro país presentan un alto grado de satisfacción y de repetición (el 87% ya había visitado España anteriormente).

En el año 2017 nos visitaron 2 millones de turistas suizos, lo que representa un crecimiento del +20,9% respecto al año anterior, situando a Suiza como décimo mercado emisor. También mostraron avances el gasto (+21,4%) y las pernoctaciones hoteleras (+7,3%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 910 y 119 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches (INE).

En 2017 la principal motivación de los turistas suizos que visitaron España fue el ocio (85% del total). Aunque pernoctaron mayoritariamente en hoteles (49%), éste fue el mercado que recurrió en mayor medida al alojamiento en casas de familiares o amigos (20%), siendo también destacable la utilización de la vivienda propia (11%). Viajaron principalmente sin paquete turístico (81%) y sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (26%), Cataluña (19%) y Canarias (14%). Predominaron los turistas con estudios superiores (71%), de clase media (59%) y con edad comprendida entre 25 y 44 años (47%), situándose la edad media en 43 años; así como los que viajaron con la familia (36%) seguidos de aquellos que viajaron en pareja (31%). Las principales actividades que realizaron fueron compras (64%), disfrute de la playa (62%) y visitas a ciudades (60%) (estimación Turespaña).

En el acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** el mercado suizo muestra un descenso generalizado, tanto en el flujo de turistas (-9,6%), como en el gasto (-8,4%) y en las pernoctaciones hoteleras (-6,6%) (INE). Esta caída probablemente haya obedecido a la confluencia de varios factores: el cese de operaciones de la compañía aérea Air Berlin, que provocó la elevación del precio de los billetes aéreos, la debilitación del tipo de cambio del franco con respecto al euro (que comenzó a mediados de 2017 alcanzando su máximo el pasado mes de abril), y la competencia agresiva en precios y calidad de los países del Mediterráneo oriental. A medida que el franco vaya recuperando posiciones respecto al euro y las compañías aéreas van teniendo acceso a los slots liberados por Laudamotion es previsible que la situación se reequilibre en los próximos meses.

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

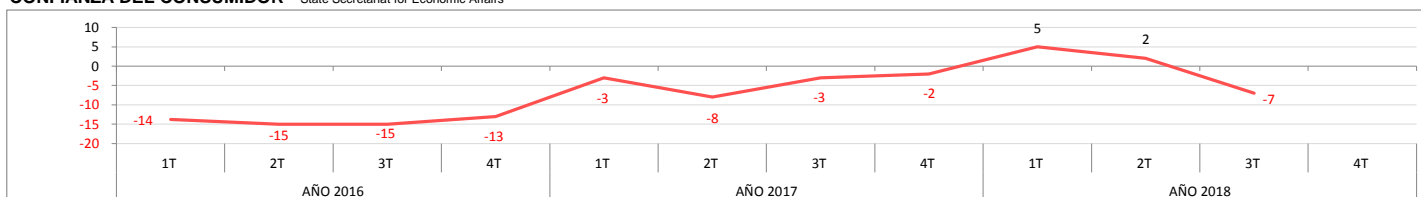
% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	AENA - Datos octubre 2018			
	Año 2018			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos	-1,2%	3,3%	4,7%	1,8%
	Año 2017	Agosto 2018	Acumulado	Agosto 2018
Pasajeros en vuelos realizados	4,2%	-2,9%		-0,4%

INDICADORES ECONÓMICOS

	2015	2016	2017	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 Previsión
PIB (% VARIACION) ¹	1,2%	1,4%	1,1%	0,6%				2,3%
IPC ²	-1,1%	-0,4%	0,5%	0,1%	0,7%			0,7%
TASA DE DESEMPLEO	3,2%	3,3%	3,2%	2,9%	2,4%			3,0%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
 Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - State Secretariat for Economic Affairs



TIPO DE CAMBIO (EUR/CHF)

