

INDICADORES TURÍSTICOS

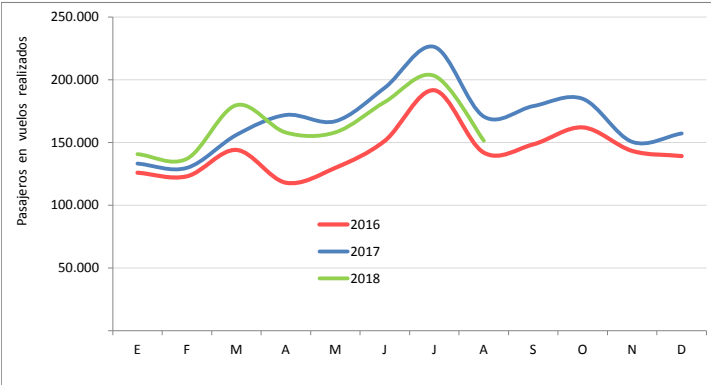
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2017	Total Internacional	81.868.522	Principales Destinos 2017	Canarias	25%
	Suecia	2.244.672		Andalucía	24%
	Cuota de Mercado	2,7%		Baleares	19%

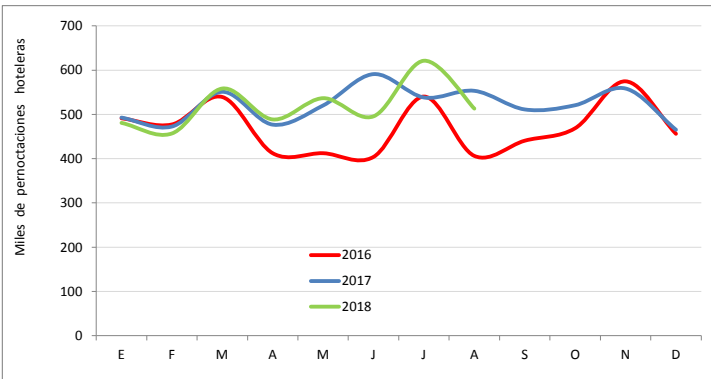
GASTO TOTAL - Egatur (INE)

AÑO 2017	Total Internacional	87.003.926.578	Principales Destinos 2017	Canarias	31%
	Suecia	2.640.051.703		Andalucía	24%
	Cuota de Mercado	3,0%		Baleares	18%

VUELOS REALIZADOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2017	Total Internacional	224.746.003	Principales Destinos 2017	Canarias	41%
	Suecia	6.253.043		Baleares	25%
	Cuota de Mercado	2,8%		Andalucía	11%

Según la información publicada por *Swedavia*, en 2017 se realizaron cerca de 14 millones de viajes a destinos internacionales. La **cuota de mercado** de pasajeros a aeropuertos españoles fue del 12%. En ese mismo porcentaje se situó Alemania, seguida de Reino Unido con el 9% de los pasajeros. Los vecinos nórdicos, por su parte, supusieron el 20% de los pasajeros. Así Dinamarca, Finlandia y Noruega son, por motivos de proximidad y motivación viajera, los principales competidores de España. Otros destinos del Mediterráneo se mantuvieron en cifras menores, como Grecia (4%), Turquía (3%) o Italia (2%).

El perfil del viajero sueco es el de un viajero experimentado y con un alto índice de fidelidad a los destinos escogidos y que considera las vacaciones como un bien necesario, más que como un producto de lujo. Los viajeros suecos no son especialmente temerosos. El 84% declaran que los disturbios políticos o amenazas terroristas no influyen en su decisión de viajar al extranjero (*Vagabond Travel Barometer*), en cambio el desacuerdo con la política gubernamental del país sí puede influir en la elección del destino (*KANTAR-SIFO*). El producto más demandado en Suecia es el sol y playa, que se acompaña cada vez más de productos complementarios, como experiencias gastronómicas y escapadas de turismo urbano, estas últimas, cada vez de una mayor duración (5,1 noches en 2018).

Las reservas en la temporada de verano mostraron un importante crecimiento del Mediterráneo oriental. Los principales competidores estivales han recuperado parte de sus posiciones, en especial Croacia, Grecia, Chipre y Turquía, este último con el precio como factor más importante.

El estudio de tendencias publicado por *Ticket Collection* señala la primacía de España en las reservas de verano, concretamente Mallorca ha sido el primer destino, con un buen diferencial respecto a Creta, el segundo destino en la lista de favoritos. Dentro de los 10 primeros destinos también aparecen Málaga y Barcelona. Como refleja *Vagabond Barometer*, España recibe el doble de suecos que el segundo destino, Alemania, y atrae tantas reservas de vacaciones como Grecia, Italia, Croacia y Portugal juntos.

La apertura del vuelo directo de *Norwegian* de Estocolmo a Bilbao destaca por ser la única conexión directa, a fecha de hoy, con el norte de España, y abre la puerta a destinos sobre los que cada vez hay mayor interés en el mercado sueco.

En el **año 2017** visitaron España 2,2 millones de turistas suecos, un +14,3% más que en el año anterior, situando a Suecia como octavo país emisor, con una aportación del 2,7% al total de turistas. El gasto realizado por éstos creció un +10,2%, mientras que las pernoctaciones hoteleras, que alcanzaron los 6,3 millones, mostraron un avance del +11,2%. Los gastos medios por persona y diarios ascendieron a 1.163 y 138 euros respectivamente, situándose entre los más altos en el ámbito europeo. También la estancia media: 8,4 noches, fue de las más largas. (*estimación Turespaña*).

En 2017 la principal motivación de los turistas suecos que visitaron España fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (63%), viviendas de familiares o amigos (12%) y viviendas propias (10%); y viajaron principalmente sin paquete turístico (63%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (25%), Andalucía (24%), y Baleares (19%). Predominaron los turistas con estudios superiores (73%), de clase media (55%), así como los que viajaron con la familia (44%) seguidos de aquellos que viajaron en pareja (34%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (76%), compras (67%) y visitas a ciudades (52%). La edad media de los turistas suecos se situó en 48 años, siendo la más alta de entre todos los países emisores (*estimación Turespaña*). En el acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** las pernoctaciones hoteleras del mercado sueco registran un ligero retroceso (-1,1%) (*INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS		AENA - Datos octubre 2018			
		Año 2018			
		Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos		-4,4%	1,1%	3,6%	-0,1%
		Año 2017	Agosto 2018	Acumulado Agosto 2018	
Pasajeros en vuelos realizados		17,5%	-11,3%	-2,8%	

INDICADORES ECONÓMICOS

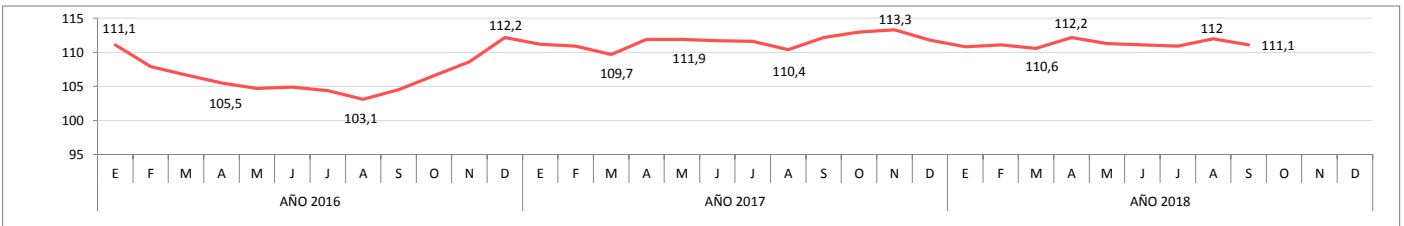
	2015	2016	2017	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 ^{Previsión}
PIB (% VARIACION) ¹	4,5%	3,2%	2,4%	0,5%	0,8%			2,6%
IPC ²	0,7%	1,1%	1,9%	0,2%	1,1%			1,5%
TASA DE DESEMPLEO	7,4%	7,0%	6,7%	6,2%	6,2%			6,3%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (EUR/SEK)

