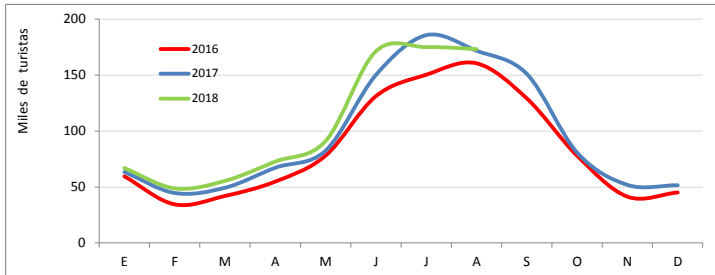
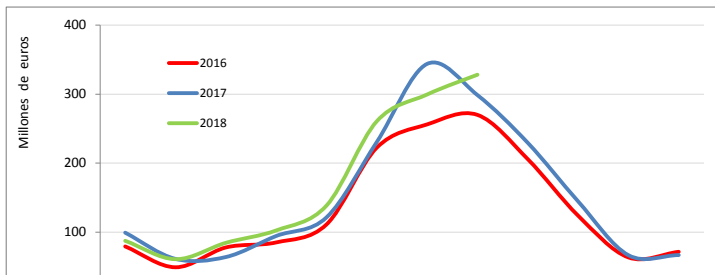


INDICADORES TURÍSTICOS

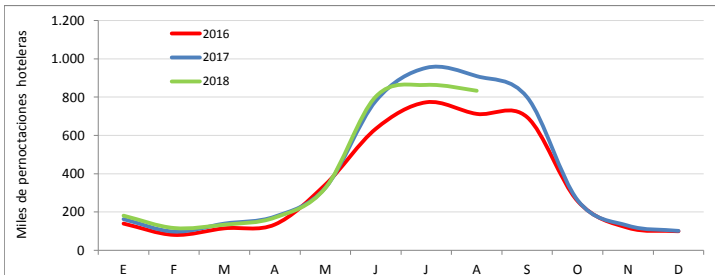
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontrun (INE)



GASTO TOTAL - Egatur (INE)



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



Según la Agencia Estatal de Turismo de Rusia (*Rostourism*), en 2017 la **cuota de mercado** para España, dentro de los desplazamientos turísticos al extranjero se situó en el 2,34%, siendo el tercer destino por detrás de Turquía y Tailandia, y por delante de Grecia, Italia, y Chipre. En 2018 este ranking puede registrar cambios por la reanudación de las relaciones políticas con Turquía y el reciente restablecimiento de las conexiones aéreas regulares con Egipto. En 2017 se produjo un incremento del +24% en los viajes de los rusos al extranjero.

Rusia ha venido experimentando los estragos de la crisis económica surgida a raíz del descenso de los precios de los hidrocarburos, el conflicto con Ucrania, la devaluación del rublo y las sanciones y contra sanciones con occidente. Todo ello se tradujo en un deterioro del nivel de vida de los ciudadanos rusos. A principios de 2016, el rublo llegó a alcanzar una depreciación del 42% con respecto al nivel de enero de 2014. Actualmente la depreciación se sitúa en un 39%. Por otra parte, a partir de 2014, la industria turística rusa experimenta un giro relevante orientado a estimular el turismo interior. En tres años los viajes al extranjero cayeron un -34%, de forma que en 2016 el 80% de rusos no viajaron, el 17% viajó al interior del país y sólo el 3% realizó un viaje al extranjero, cifra que contrasta con el porcentaje de población que venía viajando al extranjero en los últimos 5 años, el 19% (*VTSIOM*).

Así pues, en marzo de 2014 se inició una tendencia contractiva. El mercado ruso comenzó a caer para desplomarse cerrando el año con un retroceso del -10,3%. El año 2015 continuó encadenando descensos (-32,4%); sin embargo, en 2016 se produjo un cambio en la tendencia y el mercado comenzó a recuperarse, pasando a anotar tasas de crecimiento positivas. Adicionalmente, 2016 fue el Año Dual del Turismo entre Rusia y España, hecho que favoreció la simplificación de los trámites de visados para ciudadanos rusos, de forma que actualmente España es considerado el país para el que resulta más fácil obtener un visado turístico.

El turista ruso que viaja a España busca fundamentalmente sol y playa, aunque el turismo cultural y urbano también forma parte de la demanda. En el **año 2017** nos visitaron 1,1 millones de turistas rusos, un +14,5% más que durante el año anterior. El gasto también mostró un avance (+12,7%), mientras que las pernoctaciones hoteleras, que alcanzaron los 4,8 millones, registraron un crecimiento del +18,3%. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.583 y 164 euros respectivamente, los más altos dentro del ámbito europeo. También la estancia media destaca por ser la segunda más prolongada de entre todos los mercados emisores, solo por detrás de Finlandia: 9,7 noches (*INE*).

En 2017 la principal motivación de los turistas rusos que visitaron España fue el ocio (91% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (74%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (69%). Su destino favorito fue Cataluña (61%), seguido a gran distancia por la Comunidad Valenciana (15%). Predominaron los turistas de clase media (51%), así como los que viajaron con la familia (50%), seguidos de aquellos que viajaron solos (20%) o en pareja (19%). Destaca la alta proporción de aquellos que contaban con estudios superiores, un 93%, solo por detrás de China y Japón. La mayoría contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (69%), situándose la edad media en 36 años, la más baja de entre todos los mercados emisores, siendo 44 años la media de edad del total de turistas. Las principales actividades que realizaron fueron compras (76%), visitas a culturales (60%), disfrute de la playa (54%) y visitas a ciudades (54%) (*estimación Turespaña*).

El acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** muestra crecimientos en el flujo de turistas (+4,9%) y en el gasto (+3,7%), mientras que las pernoctaciones hoteleras retroceden levemente (-3,3%) (*INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2018			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos	1,3%	-0,6%	-0,3%	0,2%

Pasajeros en vuelos realizados	Año 2017	Agosto 2018	Acumulado Agosto 2018
		14,2%	3,4%

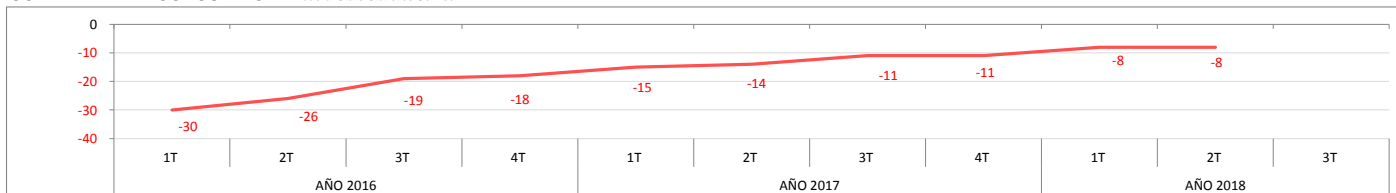
INDICADORES ECONÓMICOS

	2015	2016	2017	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 ^{Previsión}
PIB (% VARIACION) ¹	-2,5%	-0,2%	1,5%	0,9%				1,7%
IPC ²	15,5%	7,1%	3,7%	0,8%	2,1%			2,8%
TASA DE DESEMPLEO	5,6%	5,5%	5,2%	5,0%	4,7%			5,5%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Federal State Statistics Service



TIPO DE CAMBIO (EUR/RUB)

