



GOBIERNO DE ESPAÑA

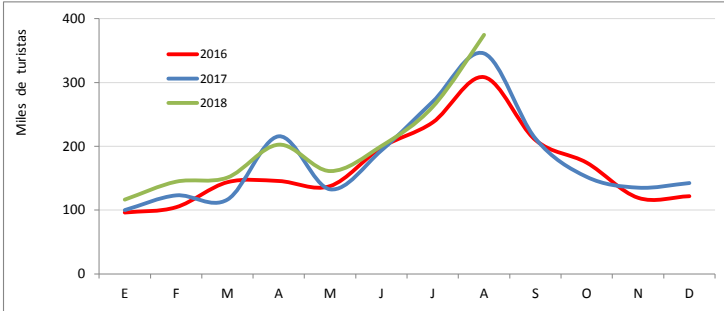
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TUR ESPAÑA

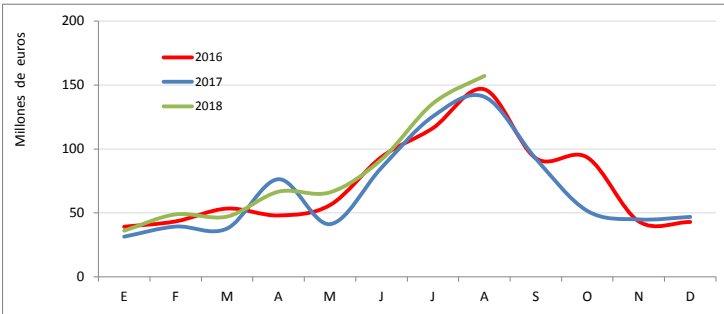
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



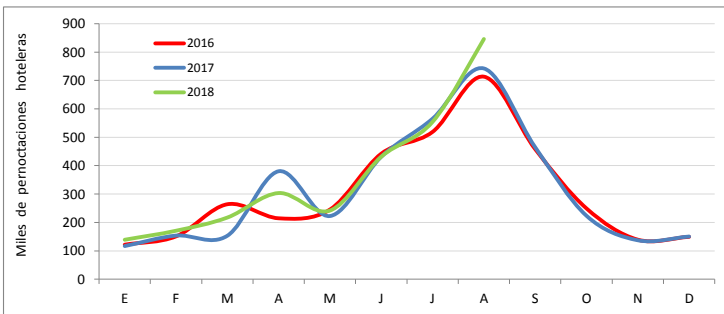
AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Principales Destinos 2017	
	81.868.522			Galicia	17%
	Portugal	2.137.880		Andalucía	16%
	Cuota de Mercado	2,6%	Castilla y León	16%	

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Principales Destinos 2017	
	87.003.926.578			Andalucía	23%
	Portugal	813.629.706		Cataluña	18%
	Cuota de Mercado	0,9%	Com.Madrid	16%	

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Principales Destinos 2017	
	224.746.003			Andalucía	16%
	Portugal	3.740.741		Baleares	12%
	Cuota de Mercado	1,7%	Madrid (C. de)	11%	

PORTUGAL

Última actualización - Octubre 2018

Los últimos datos disponibles de las *Estadísticas do Turismo* del Instituto Nacional de Estadística portugués sobre viajes de los portugueses al extranjero situaron a España como el **primer destino internacional** en 2016, con una cuota de mercado del 35% (mostrando un crecimiento del +11,8% respecto a 2015); le siguen Francia (13,9%), Reino Unido (9,5%), Italia (4,9%) y Alemania (4,6%).

Por otro lado, respecto al gasto realizado, los datos publicados por el *Banco de Portugal* (*Estadísticas do Balança de Pagos de Viagens e Turismo*) correspondientes a 2017 sitúan a España también en primera posición, con un 28,6% del gasto total, de nuevo seguida por Francia (13,9%), Reino Unido (9,8%) y Alemania (6,5%). Durante los nueve primeros meses de 2017 los portugueses incrementaron sus viajes un +4,3%. Los viajes internos, que supusieron un 89,5% del total, crecieron en menor medida (+3,5%) que los viajes al extranjero (+12,1%, representando un 10,5% del total).

En términos generales, los destinos españoles gozan de una alta fidelidad en el mercado emisor portugués, ya que el 93% ha repetido visita y un 76% lo ha hecho en más de 10 ocasiones (*estimación Turespaña*).

En los viajes por carretera, España mantiene su ventaja comparativa con otros mercados; aun así, se viene constatando la recuperación de otros destinos de sol y playa tradicionales sólo accesibles por vía aérea (Túnez y en especial Turquía), la oferta de nuevos destinos (Costa Rica), y el refuerzo de la oferta de otros competidores (en especial Cabo Verde, Marruecos, Porto Santo y ciudades europeas).

En el **año 2017** nos visitaron 2,1 millones de turistas portugueses, lo que representa un crecimiento del +7,1% respecto al año anterior, situando a Portugal como noveno mercado emisor. También mostraron un avance las pernoctaciones hoteleras (+1,7%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 381 y 108 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 3,5 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas. En cambio, en gasto medio diario, Portugal supera a Francia (87 euros) (*INE*).

En 2017 la principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España fue el ocio (61% del total). Los viajes de negocios también jugaron un papel destacado, situándose a la cabeza del ranking de países emisores en lo que a su peso relativo se refiere (16% del total de viajes). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (69%) y en casas de familiares o amigos (13%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (86%) y sus destinos favoritos fueron Galicia (17%), Andalucía (16%) y Castilla y León (16%). A su vez, tuvieron una importante presencia en las comunidades autónomas limítrofes con Portugal, representando más del 50% del turismo en Extremadura, y uno de cada cuatro turistas en Galicia, y Castilla y León. Predominaron los turistas con estudios superiores (64%), de clase media (64%), así como los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron con la familia (33%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (54%), compras (31%) y visitas culturales (30%). Su edad media se situó entre las más elevadas: 46 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44 años). El 79% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal y como corresponde a un país fronterizo, frente al 19% que utilizó el avión (*estimación Turespaña*).

El acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** muestra crecimientos, tanto en el flujo de turistas (+7,7%), como en el gasto (+12,4%) y en las pernoctaciones hoteleras (+5%) (*INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2018			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos	21,1%	19,4%	18,4%	19,7%
Pasajeros en vuelos realizados	Año 2017	Agosto 2018	Acumulado	Agosto 2018
	19,5%	10,9%		14,2%

INDICADORES ECONÓMICOS

	2015	2016	2017	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 ^{Previsión}
PIB (% VARIACION) ¹	1,8%	1,6%	2,7%	0,4%	0,6%			2,4%
IPC ²	0,5%	0,6%	1,6%	0,3%	2,2%	2,6%		1,6%
TASA DE DESEMPLEO	12,4%	11,1%	8,9%	7,6%	7,1%			7,3%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

