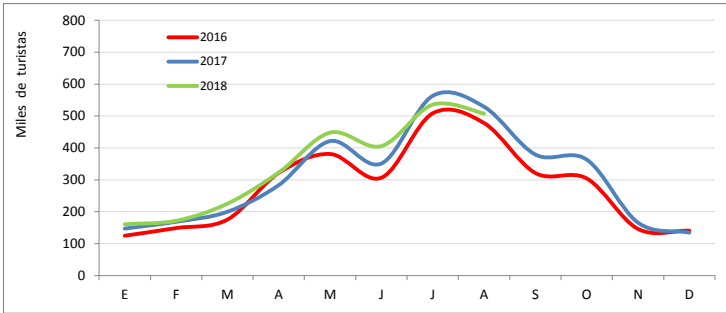




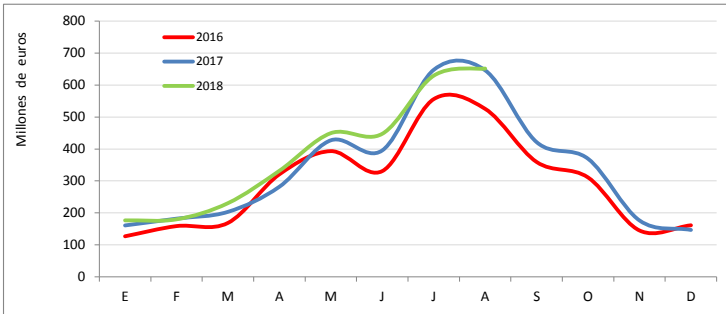
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

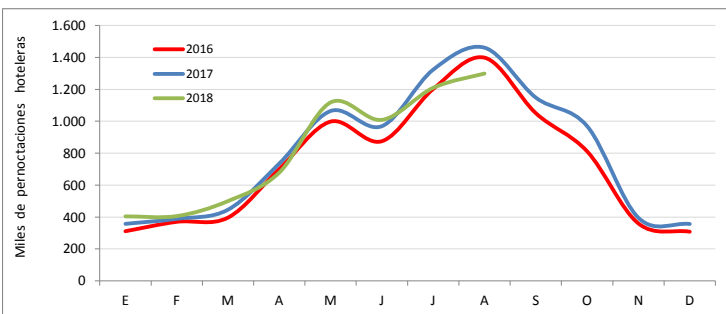


AÑO 2017	Total Internacional	81.868.522	Principales Destinos 2017	Cataluña	21%
	Países Bajos	3.704.549		Canarias	18%
	Cuota de Mercado	4,5%		Andalucía	17%

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2017	Total Internacional	87.003.926.578	Principales Destinos 2017	Canarias	23%
	Países Bajos	4.058.262.591		Andalucía	19%
	Cuota de Mercado	4,7%		Cataluña	18%



AÑO 2017	Total Internacional	224.746.003	Principales Destinos 2017	Canarias	26%
	Países Bajos	9.613.523		Baleares	17%
	Cuota de Mercado	4,3%		Cataluña	15%

PAÍSES BAJOS

Última actualización - Octubre 2018

Viajar en vacaciones es un hábito de consumo muy arraigado entre los holandeses. Según NBTC-NIPO Research, en 2017 el 82% de la población viajó en vacaciones, cifra que creció un +1,3% respecto a 2016, resultando una media de 2,82 viajes por persona. La mitad de los viajes de vacaciones se realizaron al extranjero, unos 19,1 millones de viajes (+6,7%). De estos, el 9,2% fueron viajes intercontinentales, un 30,4% tuvo por destino países mediterráneos y un 60,4% se dirigió al resto de los países europeos.

Los destinos extranjeros más visitados por los holandeses en 2017 fueron Alemania (18,1% del total), Francia (14,2%) y España. Así España se sitúa como **tercer destino**, con una cuota de mercado del 12,4%, cifra que viene creciendo ininterrumpidamente desde el año 2013.

La principal **motivación** es la visita de ciudades combinada con la cultura (21% de los viajes al extranjero) y el destino predilecto es Alemania. Le sigue el sol y playa, que alcanza el 17% del total de viajes, y en el que España es líder con una cuota del 30%. Las siguientes motivaciones son naturaleza y turismo activo, liderazgo que también ostenta Alemania (a excepción de los deportes de invierno, cuyo destino principal es Austria).

Aunque el clima es una gran baza de nuestro país, solo el 52% de los turistas holandeses declara venir motivado por las vacaciones en la playa. El 20% son viajes a ciudades, culturales o de circuitos. Los viajes motivados por visitar la naturaleza y realizar deportes alcanzan el 10%.

En la temporada de verano España se ha situado como el primer destino vacacional de los holandeses, seguida a mucha distancia de Grecia, que ha destacado por el importante avance conseguido respecto al año anterior. Precisamente la recuperación de competidores como Grecia y Turquía, podría influir en una ralentización del crecimiento respecto al año anterior.

En el **año 2017** nos visitaron 3,7 millones de turistas holandeses, lo que sitúa a Holanda como quinto mercado emisor, tanto en flujo de turistas como en gasto (4.021 millones de euros); en cambio, en pernoctaciones hoteleras Holanda adelanta a Italia, pasando a ocupar el cuarto puesto con 9,7 millones de pernoctaciones. El año cerró con incrementos en todos los indicadores, creciendo un +10,4% el volumen de turistas, un +14,1% el gasto y un +10% las pernoctaciones hoteleras. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.095 y 136 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,1 noches. En el ámbito del continente europeo estos gastos figuran entre los más elevados, solo por detrás de Rusia y los países nórdicos (INE).

En 2017 la principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (89% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (60%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (71%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (21%), Canarias (18%) y Andalucía (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (68%), de clase media (52%), así como los que viajaron con la familia (39%), seguidos de aquellos que viajaron en pareja (37%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (69%), compras (61%) y visitas a ciudades (56%). El 40% tenía una edad comprendida entre de entre 45 y 64 años, situándose la edad media en 45 años, ligeramente superior a la media de edad del total de turistas (44 años) (estimación Turespaña).

El acumulado de los **ocho primeros meses 2018** muestra crecimientos en el flujo de turistas (+4,3%) y en el gasto (+5,2%), mientras que las pernoctaciones hoteleras retroceden levemente (-1,8%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2018			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos	2,6%	0,8%	2,6%	2,1%
Pasajeros en vuelos realizados	Año 2017	Agosto 2018	Acumulado	Agosto 2018
	13,4%	-1,3%		2,2%

INDICADORES ECONÓMICOS

	2015	2016	2017	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 Previsión
PIB (% VARIACION) <sup>1</sup>	2,3%	2,2%	3,1%	0,6%	0,8%			3,2%
IPC <sup>2</sup>	0,2%	0,1%	1,3%	0,6%	1,3%			2,0%
TASA DE DESEMPLEO	6,9%	6,0%	5,1%	4,1%	3,9%			4,9%

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales  
<sup>2</sup> Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año  
 Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

