

INDICADORES TURÍSTICOS

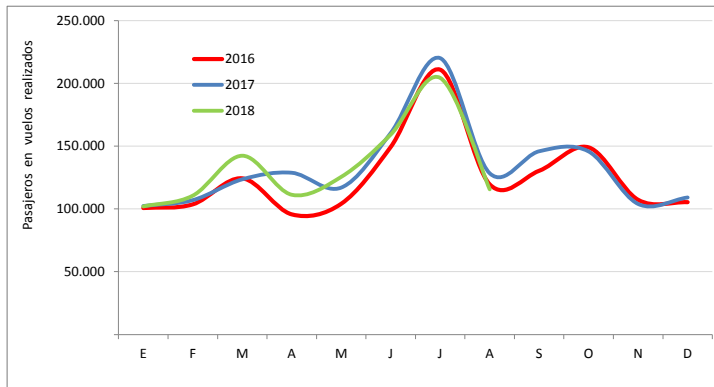
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

| | | | | | |
|----------|---------------------|------------|---------------------------|----------------|-----|
| AÑO 2017 | Total Internacional | 81.868.522 | Principales Destinos 2017 | Canarias | 29% |
| | Noruega | 1.527.462 | | Com.Valenciana | 21% |
| | Cuota de Mercado | 1,9% | | Cataluña | 18% |

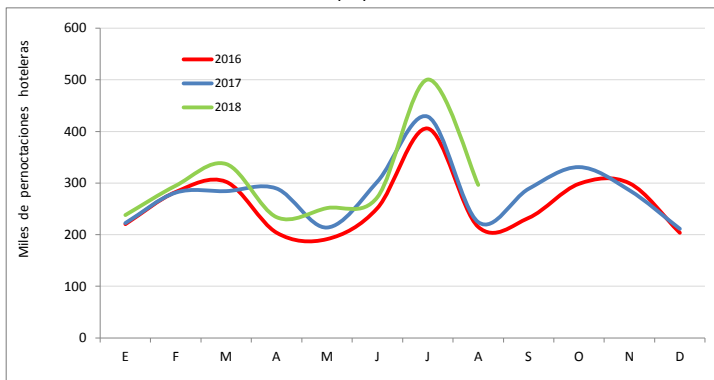
GASTO TOTAL - Egatur (INE)

| | | | | | |
|----------|---------------------|----------------|---------------------------|----------------|-----|
| AÑO 2017 | Total Internacional | 87.003.926.578 | Principales Destinos 2017 | Canarias | 32% |
| | Noruega | 1.742.114.850 | | Com.Valenciana | 20% |
| | Cuota de Mercado | 2,0% | | Baleares | 15% |

VUELOS REALIZADOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



| | | | | | |
|----------|---------------------|-------------|---------------------------|-----------|-----|
| AÑO 2017 | Total Internacional | 224.746.003 | Principales Destinos 2017 | Canarias | 39% |
| | Noruega | 3.364.211 | | Baleares | 16% |
| | Cuota de Mercado | 1,5% | | Andalucía | 10% |

Según el informe *Travel Survey* publicado por la *Statistik Sentralbyrå (SSB)*, la **cuota de mercado** de España en 2017 fue del 16,6%, pasando a ser el **segundo destino** en los viajes de los turistas noruegos, tras haberse situado en 2016 como destino principal por delante de Suecia, que en 2017, con una cuota del 16,7%, recupera la primera posición que había ostentado hasta 2015. Si se tienen en cuenta únicamente los viajes vacacionales, España ocupó la primera posición, con una cuota de mercado del 18,2%.

Los principales competidores de España son los propios países del entorno nórdico, Reino Unido, Alemania y Francia, que por razones de proximidad geográfica, cultural y por motivación viajera (negocios, amigos o familiares) son visitados frecuentemente por los noruegos. Entre los países de la Europa Mediterránea, los principales competidores de España son Italia, Grecia y Turquía, y fuera de ésta: Estados Unidos y Tailandia. El turista noruego es un viajero experimentado que considera las vacaciones como un bien necesario, más que como un producto de lujo.

Según la red de agencias *Ticket*, Grecia ha sido el segundo destino más reservado para este verano después de España, seguido de Croacia, Italia, Tailandia, Francia, Estados Unidos y Turquía. Las tendencias están cambiando, se aprecia una disminución en la demanda de paquetes vacacionales con todo incluido y un creciente interés por destinos alternativos con actividades para realizar durante la estancia. Se prevé que España siga siendo el destino favorito de los noruegos, ya que gran parte de la población noruega está muy fidelizada con España y se muestra reacia a cambiar de destino.

En el **año 2017** nos visitaron 1,5 millones de turistas noruegos, un +19,3% más que en el año anterior. El gasto que realizaron, 1.742 millones de euros, creció un +20,0%, mientras que las pernoctaciones hoteleras, que superaron los 3,3 millones, mostraron un avance del +7,8%. El gasto medio por persona fue de 1.235 euros, el tercero más alto (en el ámbito europeo), solo por detrás de Rusia y Finlandia. Este elevado importe del gasto medio podría deberse al hecho de que Noruega cuenta con una de las rentas por habitante más elevadas del mundo, unido a una prolongada estancia media: 9,3 noches, la tercera más larga, solo por detrás de Finlandia y Rusia. El gasto medio diario ascendió a 133 euros (*estimación Turespaña*).

En 2017 la principal motivación de los turistas noruegos que visitaron España fue el ocio (91% del total). Pese a que pernoctaron mayoritariamente en hoteles (56%) este mercado destaca por ser aquel en que en mayor medida se utilizó el alojamiento en vivienda propia (13%), hecho que obedece al alto grado de fidelidad que presentan los turistas noruegos, siendo uno de los mercados que más repite visita (un 90%), solo por detrás de Portugal e Irlanda. Principalmente viajaron sin paquete turístico (69%) y sus destinos favoritos fueron las islas Canarias (29%), la Comunidad Valenciana (21%) y Cataluña (18%). Predominaron los turistas con estudios superiores (73%), de clase media (50%), así como los que viajaron con la familia (48%) seguidos de aquellos que viajaron en pareja (31%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (75%), compras (71%) y visitas a ciudades (47%). La edad media de los turistas noruegos se situó en 47 años, la segunda más alta por detrás de Suecia, situándose la media de edad del total de turistas en 44 años (*estimación Turespaña*).

En el acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** se registran crecimientos, tanto en el flujo de turistas (+1,1%), como en el gasto (+5,1%) y en las pernoctaciones hoteleras (+7,9%) (*INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

| % VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS | Año 2018 | | | |
|---------------------------------|----------|-------------|-----------------------|-------------|
| | Octubre | Noviembre | Diciembre | Oct. - Dic. |
| Asientos en vuelos previstos | -1,4% | 7,6% | 5,6% | 3,5% |
| Pasajeros en vuelos realizados | Año 2017 | Agosto 2018 | Acumulado Agosto 2018 | Agosto 2018 |
| | 6,1% | -10,0% | -1,5% | |

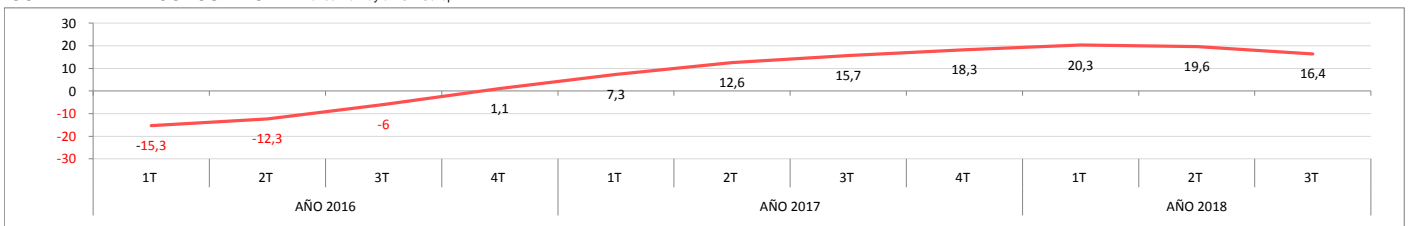
INDICADORES ECONÓMICOS

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 - 1T | 2018 - 2T | 2018 - 3T | 2018 - 4T | 2018 ^{Previsión} |
|--------------------------------|------|------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|
| PIB (% VARIACION) ¹ | 2,0% | 1,1% | 1,8% | 0,2% | 0,4% | | | 2,1% |
| IPC ² | 2,2% | 3,6% | 1,9% | 1,1% | 2,4% | | | 1,9% |
| TASA DE DESEMPLEO | 4,4% | 4,8% | 4,2% | 3,9% | 3,8% | | | 3,9% |

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Finance Norway & TSN Gallup



TIPO DE CAMBIO (EUR/NOK)

