



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

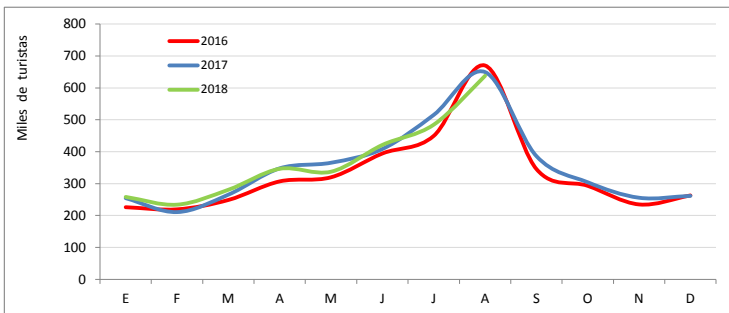
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TUR ESPAÑA



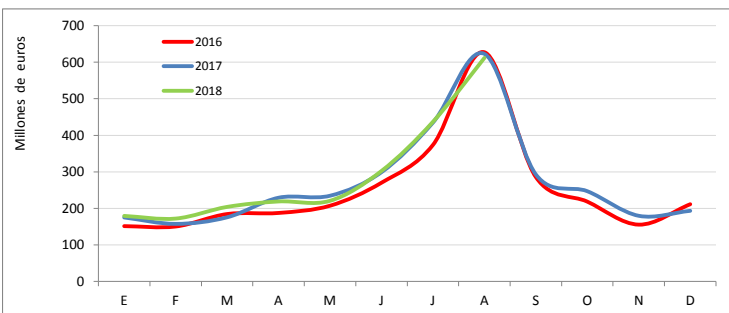
## INDICADORES TURÍSTICOS

### LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



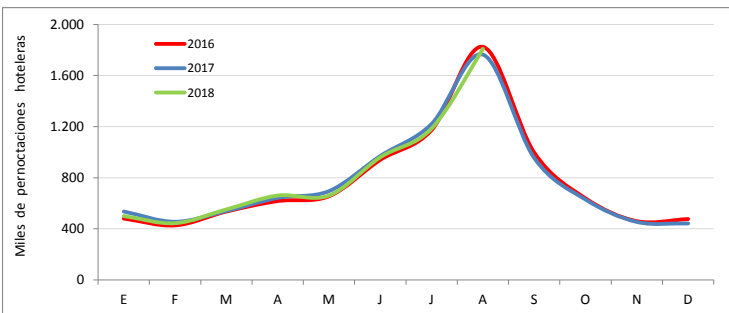
AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Cataluña		
	81.868.522	4.222.865		29%	Baleares	18%
		5,2%		Com.Madrid	13%	

### GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Cataluña		
	87.003.926.578	3.241.495.095		23%	Baleares	21%
		3,7%		Canarias	17%	

### PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Cataluña		
	224.746.003	9.308.603		19%	Baleares	17%
		4,1%		Balears (Illes)	16%	

## ITALIA

Última actualización - Octubre 2018

Según el *ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica)*, en 2017 el 81% de los viajes realizados por los italianos fueron dentro de la propia Italia y el 19% restante se realizaron al extranjero, sobre todo a países de la Unión Europea (13,4%). El número de viajes con pernoctación creció levemente (+0,4%), así como la duración media de los viajes, que aumentó de 5,4 a 5,8 noches (6 para viajes de vacaciones y 3,5 para viajes de trabajo). Las vacaciones breves, de hasta 3 noches, se mantuvieron estables, frente a las vacaciones largas, que mostraron un avance (+9,1%).

En 2017 Francia y España fueron los países más visitados, con unas cuotas de mercado del 10,9% y 10,8% respectivamente, seguidos de Croacia, Reino Unido, Austria y Alemania. España fue el destino preferido de los italianos a la hora de realizar vacaciones largas, con un 13,6% de la **cuota de mercado**. Francia se posicionó en el primer puesto para las vacaciones cortas y los viajes de trabajo. Estados Unidos fue el principal destino para los viajes fuera de Europa.

Los italianos se sienten atraídos por la proximidad del destino España. Valoran el clima, la oferta de sol y playa y el patrimonio cultural, así como el entorno natural y la gastronomía. El producto más vendido por los turoperadores italianos en relación con España es el sol y playa, seguido por las ciudades y la montaña. También se viene observando un aumento del turismo responsable, optando por destinos que sean respetuosos con el territorio y medio ambiente.

En el **año 2017** nos visitaron 4,2 millones de turistas italianos, lo que representa un 5,2% del total del turismo emisor, situando a Italia como cuarto mercado por volumen de llegadas. En lo que a gasto se refiere, Italia ocupó la sexta posición, aportando 3.241 millones de euros (3,7% del total de gasto), mientras que en el ranking de pernoctaciones hoteleras perdió una posición, quedando en quinto lugar por detrás de Países Bajos, aportando un 4,1% al total de pernoctaciones. El año cerró con crecimientos tanto en el flujo de turistas (+6,4%), como en el gasto (+7,2%) y en las pernoctaciones hoteleras (+1%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 768 y 117 euros, situándose entre los más bajos, superando en importe únicamente a Portugal y Francia, mientras que la estancia media se situó en 6,6 noches, la tercera más corta por detrás de Portugal y Japón (*INE*).

En 2017 la principal motivación de los turistas italianos que visitaron España fue el ocio (81% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (9%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (68%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (80%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (29%), Baleares (18%) y la Comunidad de Madrid (13%). Predominaron los turistas con estudios superiores (78%), de clase media (67%) y los que viajaron con la familia (36%), seguidos de aquellos que viajaron en pareja (27%) o solos (19%). Las principales actividades que realizaron fueron compras (65%), visitas a ciudades (59%), disfrute de la playa (55%) y visitas culturales (46%). El porcentaje de turistas de edad comprendida entre 25 y 44 años ascendió al 52%, situándose la edad media de los turistas italianos en 39 años, la tercera más baja de entre todos los mercados emisores, solo por encima de la de los turistas rusos y japoneses, siendo la media del edad del total de turistas de 44 años (*estimación Turespaña*).

En el acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** se produce un muy ligero retroceso del flujo de turistas (-0,6%) y de las pernoctaciones hoteleras (-0,8%) mientras que el gasto crece levemente (+0,8%) (*INE*).

### INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2018			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos	10,6%	11,3%	10,6%	10,8%
Pasajeros en vuelos realizados	7,5%	4,8%	Acumulado	Agosto 2018
			8,2%	

### INDICADORES ECONÓMICOS

	2015	2016	2017	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 Previsión
PIB (% VARIACION) <sup>1</sup>	1,0%	0,9%	1,5%	0,3%	0,2%			1,5%
IPC <sup>2</sup>	0,1%	-0,1%	1,3%	0,5%	1,4%	1,5%		1,1%
TASA DE DESEMPLEO	11,9%	11,7%	11,3%	10,9%	10,9%			10,9%

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año  
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

### INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

