



GOBIERNO DE ESPAÑA

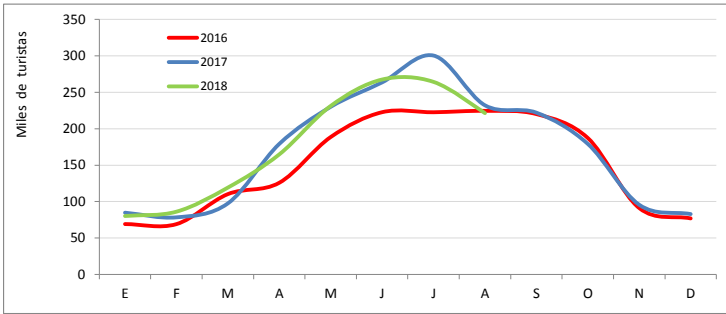
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



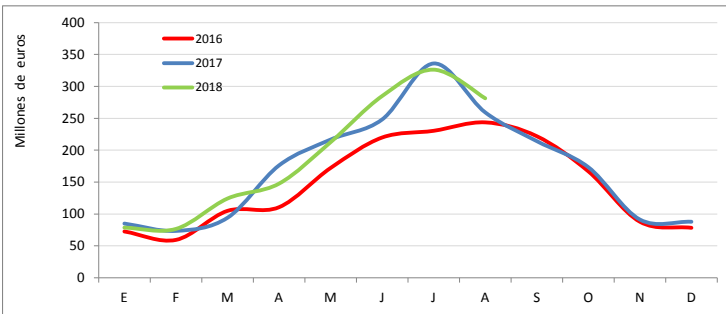
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



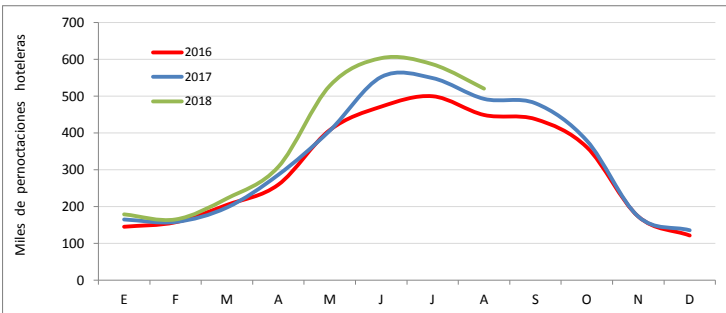
AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Canarias		
	Irlanda	81.868.522		25%	Andalucía	23%
	Cuota de Mercado	2,046.123		2,5%	Cataluña	15%

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Andalucía		
	Irlanda	87.003.926.578		28%	Canarias	28%
	Cuota de Mercado	2.055.068.751		2,4%	Com.Valenciana	15%

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Canarias		
	Irlanda	224.746.003		30%	Andalucía	20%
	Cuota de Mercado	3.973.663		1,8%	Cataluña	15%

IRLANDA

Última actualización - Octubre 2018

Para los irlandeses España es el gran destino vacacional, a mucha distancia de nuestros competidores, tanto en número de viajes como en pernoctaciones. Los datos de 2017 del organismo oficial *Central Statistics Office of Ireland (CSO)* reflejan que España se mantiene como **primer destino vacacional** de los irlandeses en el extranjero, con una cuota de pernoctaciones del 25%, seguida a distancia por Reino Unido. Las pernoctaciones en España superaron la suma de las realizadas en Francia y Reino Unido. El equivalente al 43% de la población censada en la república de Irlanda nos visitó en 2017. El arco Mediterráneo y los archipiélagos recibieron más del 91% del turismo irlandés, siendo Canarias el líder indiscutible.

Si se toma en consideración el número de viajes al exterior, España -con una cuota del 21,5%- se situó como segundo destino por detrás de Reino Unido (incluida Irlanda del Norte), que fue el primer destino con una cuota del 31,8% y seguida a mucha distancia de Francia (6,7%).

El número total de viajes realizados al extranjero por los irlandeses en 2017 fue de 8,1 millones, lo que supuso un incremento del +6,9% respecto al 2016. De estas cifras se deduce que el número medio de viajes se sitúa en 1,7 por residente y año.

Los viajes a Reino Unido y España tienen una diferente motivación: vacacionales para España y de negocios, visitas a familiares y amigos y *city break* en el caso de Reino Unido. Así, en nuestro país el producto consumido es fundamentalmente el sol y playa, como lo confirman los destinos finales que se agrupan especialmente en los archipiélagos y en el arco Mediterráneo. Esta distribución ha permanecido sensiblemente estable a lo largo de los años. No obstante, sigue abriéndose con fuerza en los últimos tiempos el *city break*, siendo Barcelona, Málaga, Bilbao y Santiago de Compostela los destinos más importantes.

El flujo de turistas irlandeses experimenta una tendencia creciente que se inició a comienzos de 2013. En el año **2017** se superaron los 2 millones de turistas irlandeses, lo que representa un crecimiento del +13,1% respecto al año anterior. El gasto total (2.055 millones de euros) se incrementó un +16,2%, así como las pernoctaciones hoteleras (4 millones) que también mostraron un avance del +7,3%. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.004 y 125 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,0 noches (*INE*). El año también cerró con un incremento de los pasajeros que volaron a España desde Irlanda, que fue del +5,6% (*AENA*).

En 2017 la principal motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (95% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (58%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (76%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (25%), Andalucía (23%) y Cataluña (15%). Predominaron los turistas con estudios superiores (63%), de clase media (67%), así como los que viajaron con la familia (45%) seguidos de aquellos que viajaron en pareja (33%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (75%), compras (70%) y visitas a ciudades (43%). Su edad media se situó en 45 años, ligeramente por encima de la media del total de turistas (44 años). El turista irlandés presenta un elevado grado de fidelidad, situándose solo por detrás de Portugal y Francia. En 2017 el 91% de ellos ya conocía España, y el 53% nos había visitado en más de 10 ocasiones (*estimación Turespaña*).

El acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** muestra un moderado descenso de los turistas (-2,1%) mientras que crecen el gasto (+2,9%) y las pernoctaciones hoteleras (+10,9%) (*INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2018			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos	5,5%	11,2%	13,1%	9,2%
Pasajeros en vuelos realizados	Año 2017	Agosto 2018	Acumulado	Agosto 2018
	5,6%	-3,3%		2,5%

INDICADORES ECONÓMICOS

	2015	2016	2017	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 ^{Previsión}
PIB (% VARIACION) ¹	25,5%	5,1%	7,8%	-0,6%				4,5%
IPC ²	-0,1%	-0,2%	0,3%	0,6%	1,1%			0,9%
TASA DE DESEMPLEO	10,0%	8,4%	6,7%	5,9%	5,8%			5,5%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - KBC BANK IRELAND

