



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

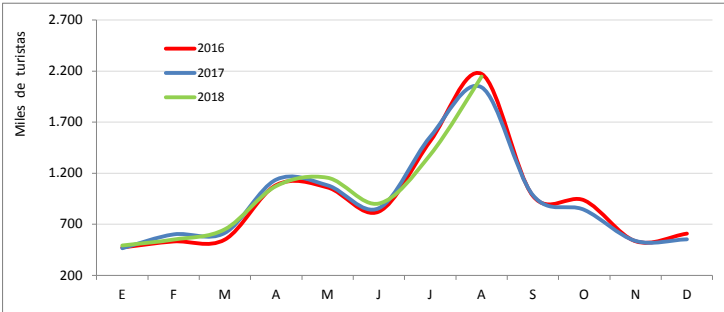
TUR ESPAÑA

FRANCIA

Última actualización - Octubre 2018

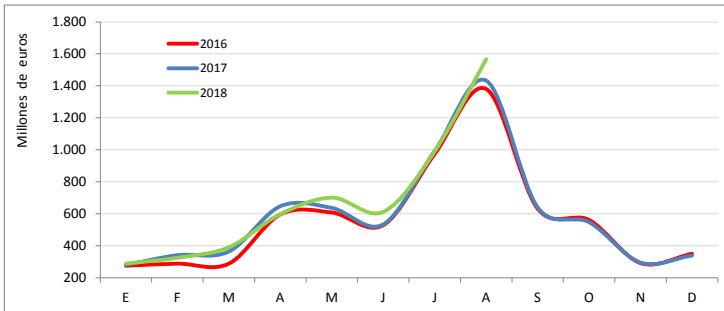
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



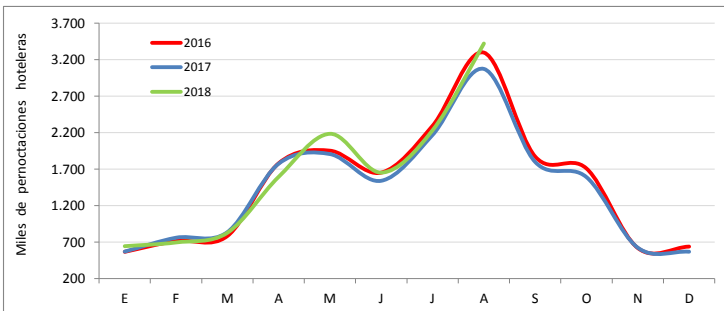
AÑO 2017	Total Internacional	81.868.522	Principales Destinos 2017	Cataluña	40%
	Francia	11.267.269		Com.Valenciana	13%
	Cuota de Mercado	13,8%		Andalucía	11%

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2017	Total Internacional	87.003.926.578	Principales Destinos 2017	Cataluña	35%
	Francia	7.052.359.267		Com.Valenciana	15%
	Cuota de Mercado	8,1%		Andalucía	14%

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2017	Total Internacional	224.746.003	Principales Destinos 2017	Cataluña	33%
	Francia	17.219.669		Canarias	15%
	Cuota de Mercado	7,7%		Andalucía	13%

Según "Le Memento du Tourisme" publicado por la Dirección General de Empresas en diciembre de 2017, en 2016 España se mantuvo como **destino internacional preferido** de los franceses, con una cuota de mercado del 17,8% sobre el total de viajes internacionales, seguida de Italia (12,7%), Bélgica y Luxemburgo (6,8% ambos), Reino Unido (6,3%) y Alemania (5,5%).

El turista francés viaja mayoritariamente dentro de su país. El porcentaje de franceses mayores de 15 años que en 2015 realizó al menos un viaje dentro de Francia fue del 87,9% (171,3 millones de viajes), mientras que al extranjero y a los territorios de ultramar franceses sólo viajó el 12% (23,5 millones de viajes).

Los principales **factores de elección** de un destino internacional son: descubrimiento de culturas, precio y clima. Los franceses consideran a España como su destino preferido para vacaciones en familia y vacaciones de bajo presupuesto, debido a que ofrece servicios e infraestructuras cualitativos, amplia diversidad de actividades en destino y precios bajos (*TourHebdo*). Valoran el estilo de vida español y tienen consolidada la imagen de nuestro país como destino cultural (solo por detrás de Italia) y de sol y playa.

Según el *Barómetro LEV* y las plataformas de reservas, en el verano de 2018 se ha consolidado la reactivación de Túnez, Marruecos, Turquía y Egipto, lo que hace prever que España registre tasas de crecimiento más moderadas que en temporadas precedentes, aun así, se consolida como un destino rentable para la turoperación, al comercializar menos paquetes, pero con un precio medio por paquete considerablemente superior, datos que parecen avalar el posicionamiento cualitativo del destino España en el mercado francés.

En el **año 2017**, con cerca de 11,3 millones de turistas - cifra que se mantiene estable respecto al año anterior (+0,1%) - Francia desciende al tercer puesto como mercado emisor de turistas, por detrás de Reino Unido y Alemania. También en gasto y en pernoctaciones hoteleras Francia se mantiene en el tercer puesto. El gasto, que se situó en 7.052 millones de euros, experimentó un crecimiento del +4,1%, frente a las pernoctaciones hoteleras, que disminuyeron un -3,8%. Los gastos medios por persona (626 euros) y diario (87 euros) se sitúan entre los más bajos de todos los mercados emisores, acompañados de una relativamente corta estancia media (7,2 noches), datos que probablemente obedecen al hecho de ser un país fronterizo, lo que propicia las escapadas frecuentes. De hecho, el 62% de los turistas franceses ha visitado España en más de diez ocasiones, siendo la carretera la vía de entrada principal (63% de los accesos).

En 2017 el turista francés que visitó España viajó principalmente por ocio (83% del total). Pernoctó mayoritariamente en hoteles (44%), siendo éste el mercado que en menor medida recurrió al alojamiento hotelero, y el segundo, por detrás de Suiza, que en mayor proporción se alojó en casas de familiares o amigos (18%). Su destino favorito fue Cataluña (40%), donde representaron un 23% del total de turistas recibidos. En el resto de comunidades de la zona norte, a excepción de Galicia, también se repite la hegemonía del turistas francés, llegando a alcanzar en Navarra el 53% del total de turistas recibidos. Predominaron los turistas con estudios superiores (66%), de clase media (67%) y que viajaron con la familia (40%), seguidos de aquellos que viajaron en pareja (37%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (64%), compras (53%) y disfrute de la playa (51%). Los turistas franceses son los que menos recurren al paquete turístico, solo un 10% hizo uso de él. Su edad media se situó en 47 años - por encima de la media de edad del total de turistas (44 años)- siendo la tercera edad media más alta, solo por detrás de Noruega y Suecia (*estimación Turespaña*).

El acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** muestra un flujo de turistas estable (0%), mientras que crecen el gasto (+4,7%) y las pernoctaciones hoteleras (+4,9%) (*IINE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2018			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos	7,0%	2,3%	5,8%	5,2%
Pasajeros en vuelos realizados	Año 2017	Agosto 2018	Acumulado	Agosto 2018
	4,5%	6,3%		7,2%

INDICADORES ECONÓMICOS

	2015	2016	2017	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 Previsión
PIB (% VARIACION) ¹	1,1%	1,2%	1,8%	0,2%	0,2%			2,1%
IPC ²	0,1%	0,3%	1,2%	1,0%	1,8%	1,9%		1,5%
TASA DE DESEMPLEO	10,4%	10,0%	9,4%	9,2%	9,1%			8,8%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

