

INDICADORES TURÍSTICOS

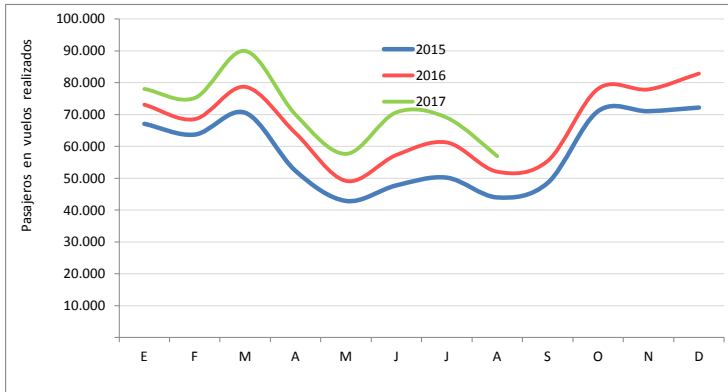
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Canarias		
	Finlandia	81.968.522		42%	Andalucía	25%
	Cuota de Mercado	629.962		0,8%	Com.Valenciana	11%

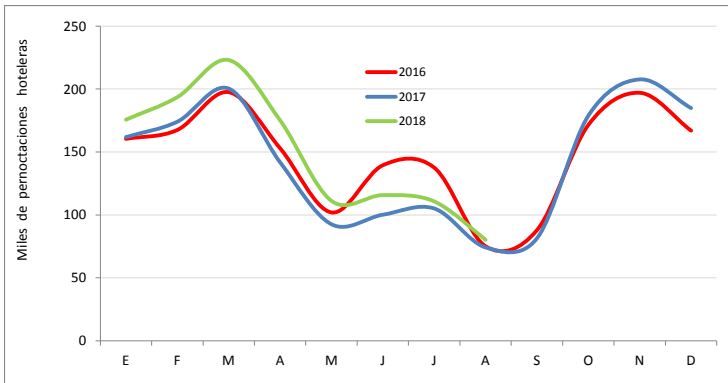
GASTO TOTAL - Egatur (INE)

AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Canarias		
	Finlandia	87.003.926.578		45%	Andalucía	32%
	Cuota de Mercado	867.239.337		1,0%	Cataluña	6%

VUELOS REALIZADOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Canarias		
	Finlandia	224.746.003		47%	Andalucía	16%
	Cuota de Mercado	1.972.533		0,9%	Cataluña	13%

En 2017, de los viajes al extranjero de los finlandeses con al menos una pernoctación, los viajes a España representaron una cuota del 12%, situándose como **segundo destino** más visitado, por detrás de Estonia (con una cuota del 23,3%) y superando incluso a la vecina Suecia (10,8%). Sin embargo, si se incluyen los viajes sin pernoctación, Suecia se situaría en segunda posición, relegando a España al tercer puesto. Al margen de los viajes a los países vecinos (Estonia y Suecia), y si se consideran los destinos vacacionales tradicionales de media o larga distancia (Sur de Europa, Mediterráneo y Asia), los viajes a España alcanzan una cuota del 40%, seguida de Grecia, con el 12,7% y de Italia, con el 11,7%.

Según datos aportados por *Statistics Finland*, los finlandeses realizaron un total de 8,5 millones de viajes de ocio al extranjero en 2017, lo que supone un +3% más que en 2016. De éstos, 6,5 millones implicaron al menos una pernoctación, 1,1 millones fueron viajes en crucero y cerca de 1 millón fueron excursiones de un día a países limítrofes. Los viajes a Estonia se incrementaron ligeramente, mientras que los viajes a Suecia y Rusia mostraron un leve descenso. Entre los destinos favoritos habituales en Europa, el Reino Unido, Francia, la España peninsular y Grecia vieron incrementada su popularidad. El número de viajes de ocio fuera de Europa descendió.

España ocupa una posición de privilegio en el turismo familiar de vacaciones. Además, es percibida por los finlandeses como lugar idóneo para el turismo de tercera edad y para la práctica del golf; sin embargo, España ocupa el cuarto lugar en lo que se refiere a turismo cultural, urbano o de compras, actividades en las que Italia, Grecia o Francia son preferidas.

La temporada de verano ha venido marcada por la destacable recuperación de Turquía, que tras años de limitaciones por la situación socio-política, y acompañada de una importante devaluación de la lira turca, ha registrado importantes crecimientos. Asimismo, los precios competitivos de Grecia, Chipre y Portugal han sido el principal factor del avance relativo de estos países con respecto a España.

En **2017** nos visitaron 630 mil turistas finlandeses, que realizaron un gasto de 867 mil millones de euros. Las pernoctaciones hoteleras, que rozaron los 2 millones, registraron un crecimiento del +16,1% respecto al año anterior, mientras que los pasajeros de vuelos realizados con origen en Finlandia aumentaron un +13,9%. El gasto medio por persona fue de 1.329 euros, el segundo más alto (en el ámbito europeo) por detrás de Rusia, y el gasto medio diario (136 euros) fue el cuarto más elevado, por detrás de Rusia, Dinamarca y Suecia. La estancia media, de 9,8 noches, destaca por ser la más larga de entre todos los mercados emisores (*AENA y estimación Turespaña*).

En 2017 la principal motivación de los turistas finlandeses que visitaron España fue el ocio (92% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (69%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (52%), siendo éste el segundo mercado que en mayor medida recurrió al paquete (48%), solo por detrás de Dinamarca. Sus destinos favoritos fueron Canarias (42%), Andalucía (25%) y Comunidad Valenciana (11%). Predominaron los turistas con estudios superiores (64%), de clase media (61%), así como los que viajaron en pareja (40%), seguidos de viajes en familia (37%). Las principales actividades que realizaron fueron compras (81%), disfrute de la playa (74%) y visitas a ciudades (48%). Su edad media se situó en 46 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44 años) (*estimación Turespaña*). El acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** muestra un crecimiento en las pernoctaciones hoteleras del +11,4% (*INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2018			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos	20,9%	27,8%	32,2%	27,1%
Pasajeros en vuelos realizados	13,9%	9,3%	12,5%	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2015	2016	2017	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 Previsión
PIB (% VARIACION) ¹	0,1%	2,1%	3,0%	1,2%	0,3%			2,6%
IPC ²	-0,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,9%	1,1%		1,2%
TASA DE DESEMPLEO	9,4%	8,8%	8,7%	8,0%	7,7%			8,0%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
 Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

