



GOBIERNO DE ESPAÑA

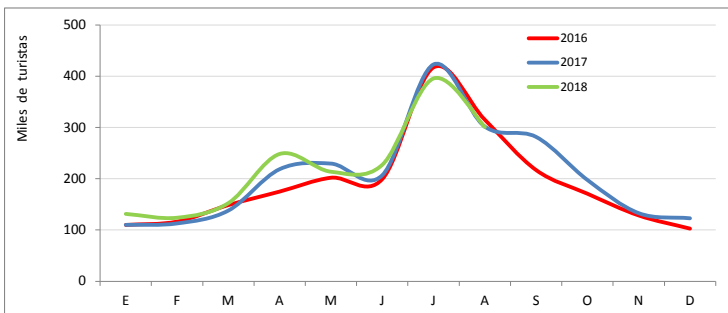
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TUR ESPAÑA

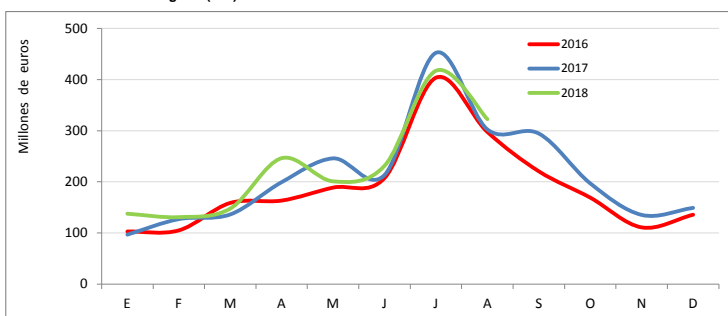
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



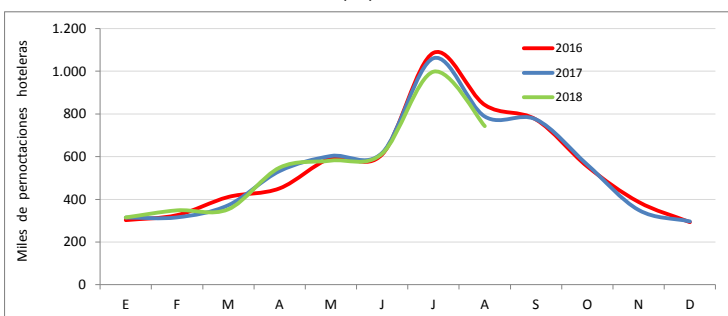
AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Principales Destinos 2017	
	Total Internacional	81.868.522		Andalucía	21%
	Bélgica	2.474.720		Com.Valenciana	19%
	Cuota de Mercado	3,0%	Cataluña	18%	

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Principales Destinos 2017	
	Total Internacional	87.003.926.578		Andalucía	22%
	Bélgica	2.549.296.049		Cataluña	20%
	Cuota de Mercado	2,9%	Canarias	19%	

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2017	Total Internacional		Principales Destinos 2017	Principales Destinos 2017	
	Total Internacional	224.746.003		Canarias	27%
	Bélgica	6.587.729		Cataluña	16%
	Cuota de Mercado	2,9%	Andalucía	16%	

BÉLGICA

Última actualización - Octubre 2018

Según la encuesta de WES (*West Vlaams Economisch Studie Bureau*), España es el **tercer destino** de los viajes de los belgas al extranjero, con un 11,2% de cuota de mercado. El primer lugar lo ocupa Francia (28,3%), y el segundo los Países Bajos (13,3%); en cuarto lugar, tras España, se sitúa Alemania.

Los principales destinos de corta duración (de 1 a 3 noches) son Francia, Países Bajos y Alemania. España ocupa la cuarta posición. En cambio, en viajes de larga duración (más de 4 noches), España ocupa la segunda posición por detrás de Francia, con una cuota de mercado el 16,2%, mientras que se sitúa en primera posición cuando se trata de destinos de sol y playa. El 61,6% de las vacaciones de los belgas se realizan en el extranjero, porcentaje que se incrementa cuando se trata de vacaciones largas (WES).

Teniendo en cuenta las diferentes temporadas del año, España tendría una cuota del 12,7% en el verano y del 9,1% en invierno (WES) y - si se tienen en cuenta solo los datos de paquetes turísticos - España sería el primer destino con una cuota del 25% para el verano y el 29,4% para el invierno (ABTO - Asociación Belga de Tour Operadores).

En la temporada de verano los destinos favoritos de vacaciones han sido Francia, la propia Bélgica y España, al tiempo que se ha observado un fuerte incremento de Turquía, Egipto y Túnez, que se han recuperado después de varios años de caídas.

Las motivaciones fundamentales del turista belga para elegir España como destino son su buen clima, sus playas, su entorno y su naturaleza (WES). Otros factores que también destacan son la gastronomía, la reputación del destino, el alojamiento confortable y las posibilidades de salir de compras.

En el año 2017 Bélgica se situó en el séptimo puesto como mercado emisor de turistas hacia España, y en el octavo puesto por nivel de gasto. Nos visitaron 2,5 millones de turistas belgas, lo que representa un crecimiento del +7,5% respecto al año anterior. El gasto, 2.549 millones de euros, también mostró un avance (+12,6%), mientras que las pernoctaciones hoteleras se mantuvieron estables (-0,5%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.030 y 120 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,6 noches (INE).

En 2017, la principal motivación de los turistas belgas que visitaron España fue el ocio (86% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (56%), casas de familiares o amigos (16%) y viviendas propias (12%), siendo éste el segundo mercado que en mayor medida recurre al alojamiento en vivienda propia, solo por detrás de Noruega, y el tercero que más recurre al alojamiento en viviendas de familiares o amigos, solo por detrás de Suiza y Francia. Fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (77%) y sus destinos favoritos fueron Andalucía (21%), Comunidad Valenciana (19%) y Cataluña (18%). Predominaron los turistas con estudios superiores (74%), de clase media (61%) así como los que viajaron con la familia (38%) seguidos de aquellos que viajaron en pareja (36%). Su edad media se situó en 45 años, ligeramente por encima de la media de edad del total de turistas (44 años). Las principales actividades que realizaron fueron compras (63%), disfrute de la playa (60%) y visitas a ciudades (57%) (estimación Turespaña).

El acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** muestra un crecimiento del +3% en el flujo de turistas y del +3,4% en el gasto, avance que no se refleja en las pernoctaciones hoteleras (-2,2%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2018			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct. - Dic.
Asientos en vuelos previstos	1,7%	6,7%	10,1%	5,7%
Pasajeros en vuelos realizados	5,8%	-2,9%	1,2%	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2015	2016	2018	2018 - 1T	2018 - 2T	2018 - 3T	2018 - 4T	2018 Previsión
PIB (% VARIACION) ¹	1,4%	1,5%	1,7%	0,3%	0,4%			1,9%
IPC ²	0,6%	1,8%	2,2%	0,5%	1,5%			1,6%
TASA DE DESEMPLEO	8,5%	7,9%	7,2%	6,1%	6,3%			7,0%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

