

INDICADORES TURÍSTICOS

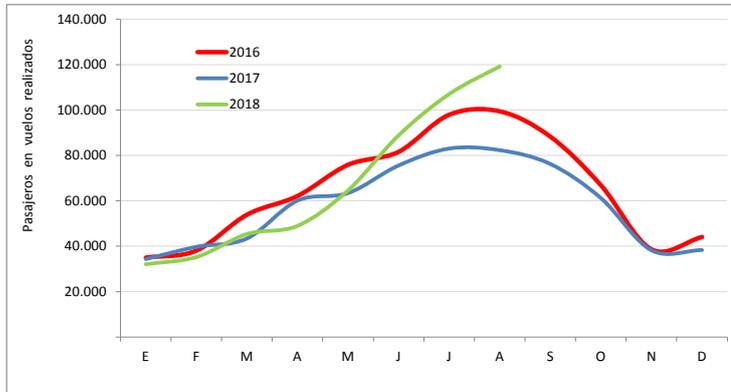
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

| AÑO 2017 | Total Internacional | | Principales Destinos 2017 | Principales Destinos 2017 | |
|----------|---------------------|------------|---------------------------|---------------------------|-----|
| | Total Internacional | 81.868.522 | | Baleares | 41% |
| | Austria | 946.856 | | Cataluña | 21% |
| | Cuota de Mercado | 1,2% | Canarias | 12% | |

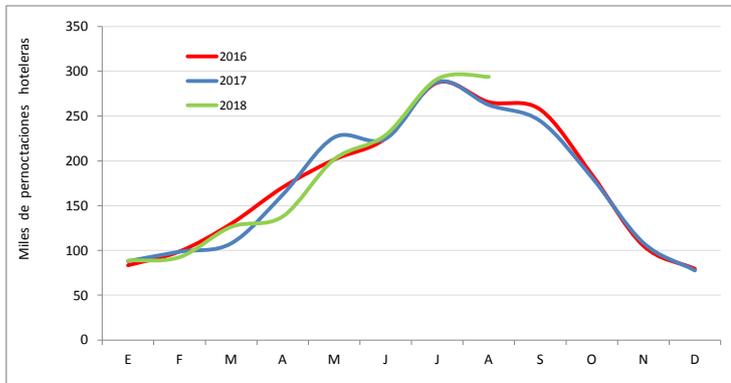
GASTO TOTAL - Egatur (INE)

| AÑO 2017 | Total Internacional | | Principales Destinos 2017 | Principales Destinos 2017 | |
|----------|---------------------|----------------|---------------------------|---------------------------|-----|
| | Total Internacional | 87.003.926.578 | | Baleares | 35% |
| | Austria | 965.782.800 | | Andalucía | 23% |
| | Cuota de Mercado | 1,1% | Cataluña | 17% | |

VUELOS REALIZADOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



| AÑO 2017 | Total Internacional | | Principales Destinos 2017 | Principales Destinos 2017 | |
|----------|---------------------|-------------|---------------------------|---------------------------|-----|
| | Total Internacional | 224.746.003 | | Baleares | 29% |
| | Austria | 2.069.961 | | Canarias | 25% |
| | Cuota de Mercado | 0,9% | Cataluña | 11% | |

Según los datos de *Statistik Austria*, en 2017 España se situó en la **cuarta posición** entre los destinos favoritos en el extranjero, con una cuota de mercado del 5,8%, por detrás de Italia (21,2%), Alemania (14,9%) y Croacia (14%). En viajes de más de tres noches, España mantiene su posición, pero aumenta su cuota de mercado al 7,7%.

El producto más demandado en invierno es el esquí y en verano el sol y playa. La cercanía geográfica es un factor clave en los tres principales destinos. Italia es el país más visitado, aunque parece ralentizar su crecimiento. Respecto a Alemania, el idioma y sus excelentes comunicaciones terrestres y aéreas son factores clave para su buen posicionamiento, en cambio, en viajes de más de tres noches retrocede al tercer puesto con una cuota del 9,5%, mientras que Croacia destaca por sus precios muy competitivos. Según los principales touroperadores, los destinos favoritos en 2017 han venido encabezados por Italia, Croacia y España, destacando el regreso de Egipto y Túnez, antes prácticamente desaparecidos de la demanda austriaca.

Austria es un mercado con escasa cuota de paro y grandes ingresos disponibles, en el que tres de cada cuatro residentes viaja al exterior, y para el que las vacaciones son consideradas un elemento indispensable en la escala de necesidades. Los turistas austriacos han buscado tradicionalmente en España el producto de sol y playa. No obstante, el turismo activo y muy especialmente el golf están ganando adeptos progresivamente.

La mayoría de los visitantes austriacos son trabajadores de clase media; sin embargo, en los últimos años se está consiguiendo atraer a un turista de alto poder adquisitivo, destacando dos grupos: el de aquellos turistas interesados en el turismo sostenible y el de los turistas interesados en el golf, sobre todo fuera de la temporada alta, cuando en Austria ya no se puede jugar al golf debido a condiciones adversas.

En el **año 2017** nos visitaron 947 mil turistas austriacos, un 2,2% menos que en el año anterior. El gasto realizado, 966 millones de euros, también sufrió un leve retroceso (-0,6%) al igual que las pernoctaciones hoteleras (-0,6%), que alcanzaron los 2 millones. También los pasajeros que llegaron en vuelos procedentes de Austria retrocedieron un -11% con respecto a 2016. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.052 y 134 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,8 noches (*AENA, INE y estimación Turespaña*).

En 2017, la principal motivación de los turistas austriacos que visitaron España fue el ocio (88% del total), seguido de los viajes de negocios (8%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (77%), siendo este uno de los mercados que en mayor medida recurrió al alojamiento hotelero, solo por detrás de Japón y China. Sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (41%), seguidas a gran distancia de Cataluña (21%) y Canarias (12%). Predominaron los turistas con estudios superiores (75%) y de clase media (58%), así como los que viajaron con la familia (34%), seguidos de aquellos que viajaron en pareja (33%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (70%), visitas a ciudades (70%) y compras (69%), predominando ligeramente el viaje sin paquete turístico (57%), siendo este cuarto mercado el que en mayor medida recurrió a la utilización del paquete turístico (43%), solo por detrás de Dinamarca, Finlandia y Alemania. Su edad media se situó en 42 años, por debajo de la edad media del total de turistas, que fue de 44 años (*estimación Turespaña*). En el acumulado de los **ocho primeros meses de 2018** las pernoctaciones hoteleras del mercado austriaco se muestran estables (+0,2%) (*INE*), tendencia que podría cambiar a la luz de las previsiones de capacidad aérea para los próximos meses, que arrojan importantes crecimientos imputables, en parte, al inicio de las operaciones de la compañía "Lauda".

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos octubre 2018

| % VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS | Año 2018 | | | |
|---------------------------------|----------|-----------|-----------|-------------|
| | Octubre | Noviembre | Diciembre | Oct. - Dic. |
| Asientos en vuelos previstos | 59,0% | 67,2% | 88,6% | 70,9% |

| | Año 2017 | Agosto 2018 | Acumulado Agosto 2018 |
|--------------------------------|----------|-------------|-----------------------|
| Pasajeros en vuelos realizados | -11,0% | 44,8% | 12,3% |

INDICADORES ECONÓMICOS

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 - 1T | 2018 - 2T | 2018 - 3T | 2018 - 4T | 2018 Previsión |
|--------------------------------|------|------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| PIB (% VARIACION) ¹ | 1,1% | 1,5% | 2,9% | 0,9% | 0,3% | | | 2,6% |
| IPC ² | 0,8% | 1,0% | 2,2% | 0,1% | 0,5% | | | 2,2% |
| TASA DE DESEMPLEO | 5,7% | 6,0% | 5,5% | 5,0% | 4,7% | | | 5,2% |

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
 Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

